

Telefonica

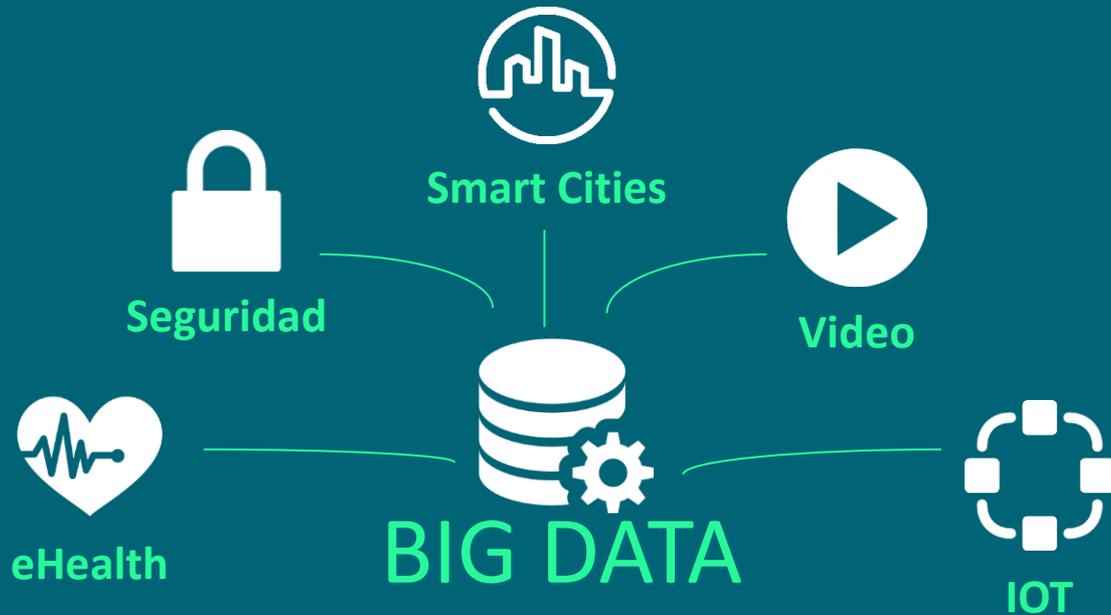
Big Data: Una gran oportunidad

Cunit **localtic**

Mario Romero Junquera
21.04.2016



ELEGIMOS TODO_



La era de los datos

- **2 mil millones** de smartphones en 2015.
- **El 90%** de los datos en el mundo de hoy se ha creado en los últimos **2 años**.
- La cantidad de datos transferidos por redes móviles aumentó por **59%** entre 2014 y 2015.
- **1.5 millones** de personas trabajaron en proyectos de Big Data en 2015.



Las compañías “data-driven”



244 millones de usuarios
activos



Ofertas **display** y campañas de **marketing** por email en tiempo real según el histórico de navegación y búsqueda de los usuarios.



2 millones de habitaciones
vs 700 mil Hilton



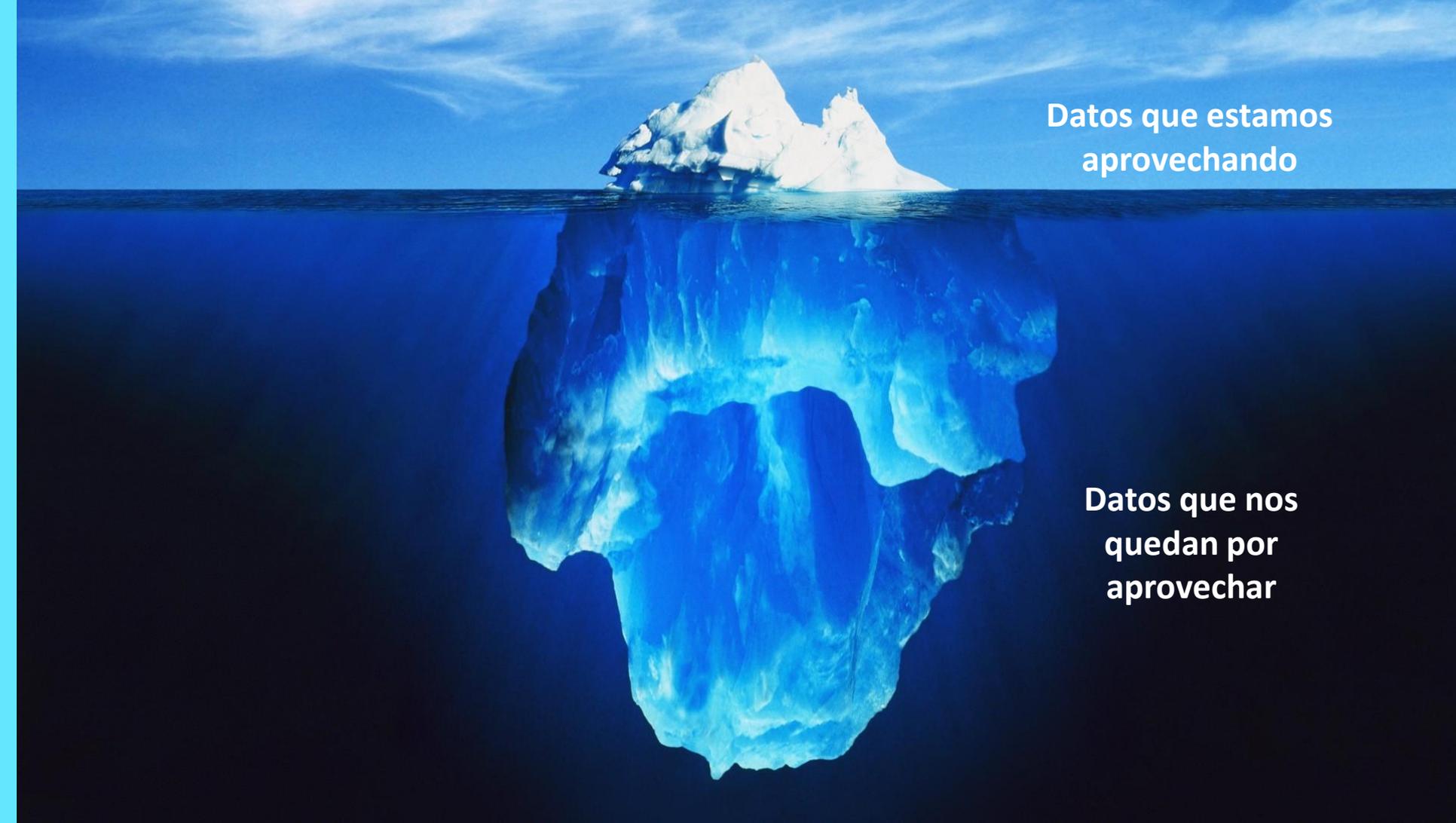
La solución “**Price Tips**” aconseja a los anfitriones sobre la probabilidad de alquilar sus habitaciones para modificar los precios según la demanda.



1 millón de viajes / día
vs 0.5 millón Hertz



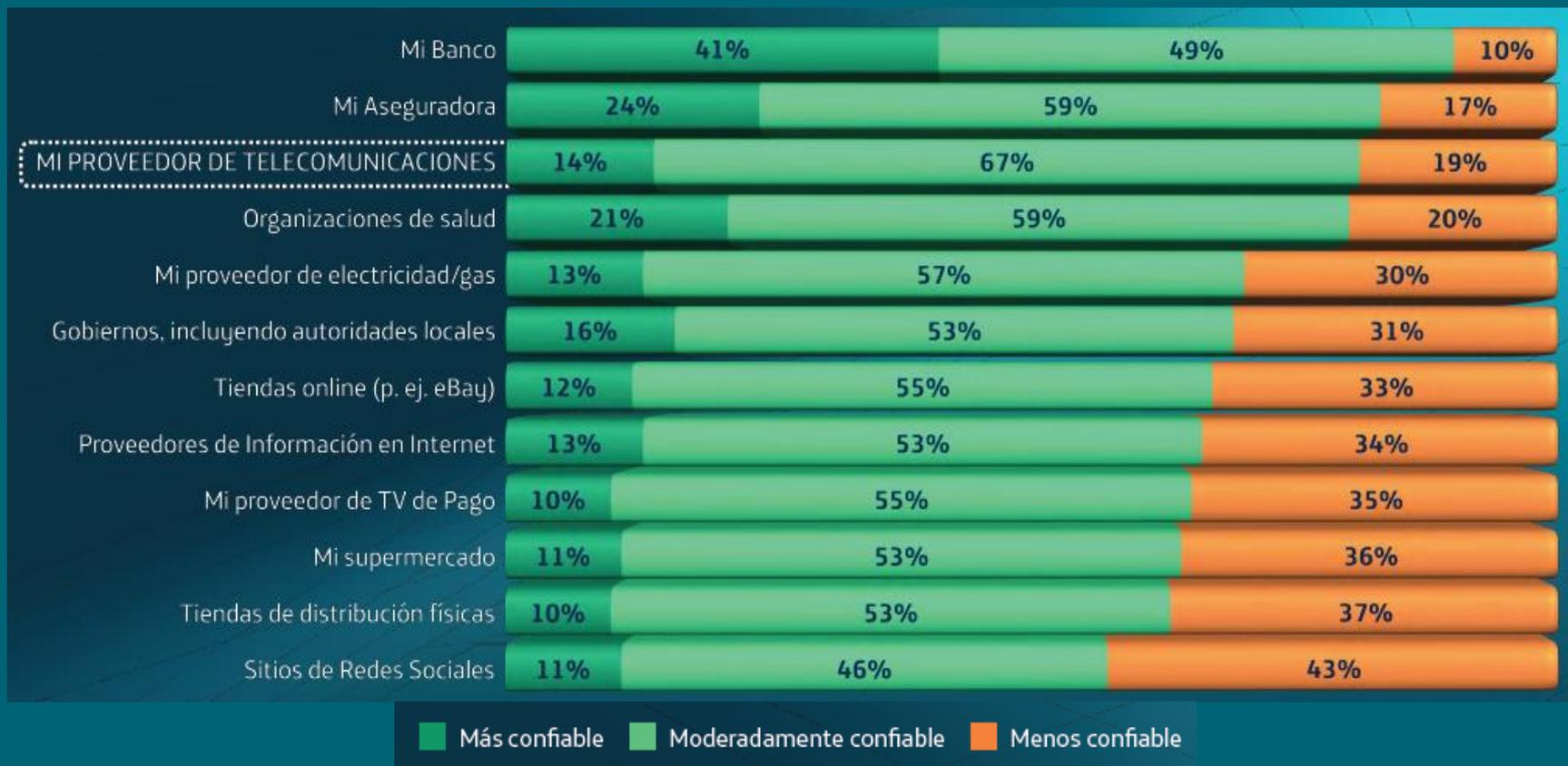
Algoritmos de “**Surge Pricing**” monitorizan la congestión y la duración de los desplazamientos para modificar los precios en tiempo real.

An iceberg floating in the ocean. The small tip above the water surface represents data that is currently being utilized, while the much larger, submerged part represents data that remains unused. The sky is blue with light clouds, and the water is a deep blue.

**Datos que estamos
aprovechando**

**Datos que nos
quedan por
aprovechar**

¿Por qué estamos bien posicionados?



Smart Steps



21 millones de
clientes Movistar



1000 millones de
eventos activos y
pasivos diarios,
24/7



2.5 años de
histórico de datos

Nuestra metodología



EXTRACCIÓN

Se extrae información de los sistemas de red.



ANONIMIZACIÓN

Todos los datos personales se eliminan y se reemplazan por un identificador que impide dar marcha atrás.



EXTRAPOLACIÓN

A partir de esas agrupaciones se extrapolan los datos para contemplar toda la población usando algoritmos matemáticos.



AGREGACIÓN

Esos identificadores son agregados por sexo y edad de tal manera que a partir de ese momento solo son agrupaciones de individuos.



Nuestros sectores

Transporte



Analizamos 30 millones de desplazamientos diarios, facilitando la mejor planificación de la movilidad.

Turismo



Con 8 millones de roamers al mes podemos analizar el turismo nacional e internacional, facilitando la optimización de servicios públicos.

Retail



Ayudamos a los clientes de retail a entender los perfiles de sus clientes, facilitando el targeting de campañas de marketing.

Publicidad Exterior



Proveemos insights sobre las audiencias de publicidad exterior e interior en las ciudades para optimizar contenidos.

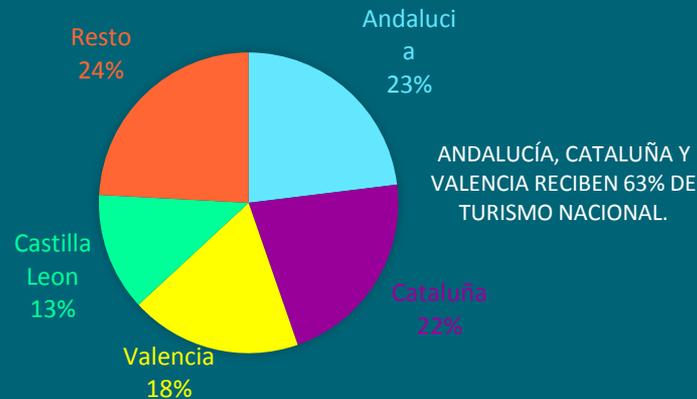
1. INE



OBJETIVO: Análisis de turistas nacionales e internacionales comparando agosto 2013 y 2014. Segmentación de turistas nacionales.

IMPACTO: Validación del dato de Smart Steps. Ampliación de la muestra. Nueva fuente de datos para estadísticas turísticas en España.

TURISMO NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO



ANDALUCÍA, CATALUÑA Y VALENCIA RECIBEN 63% DE TURISMO NACIONAL.

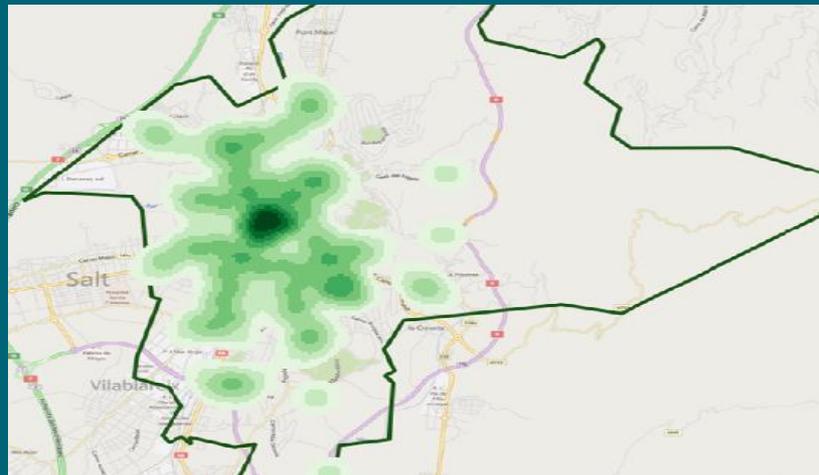


MADRID, CATALUÑA Y ANDALUCÍA EMITEN 60% DE TURISMO NACIONAL.

2. Ajuntament de Girona

OBJETIVO: Análisis de turistas nacionales e internacionales a la Fiesta de las Flores en Girona. Segmentación de visitantes nacionales.

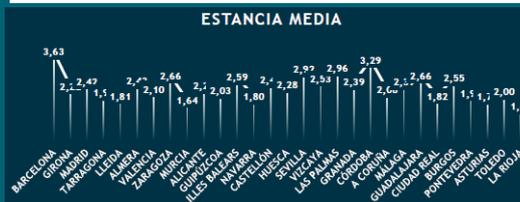
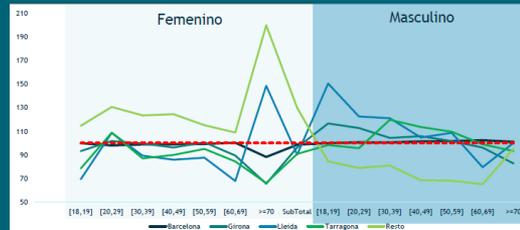
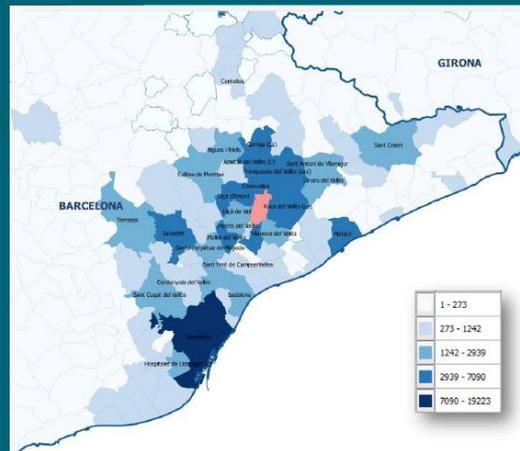
IMPACTO: Mejor conocimiento del turista internacional. Primer estudio de los visitantes a la Fiesta de las Flores.



3. Ajuntament de Granollers

OBJETIVO: Conocer el perfil de los visitantes (nacionales y extranjeros) que han estado en Granollers, y una aproximación de los visitantes al circuito de Montmeló.

IMPACTO: Ampliación de la muestra, conocimiento del turismo internacional. Nueva información sobre el perfilado y la estancia.



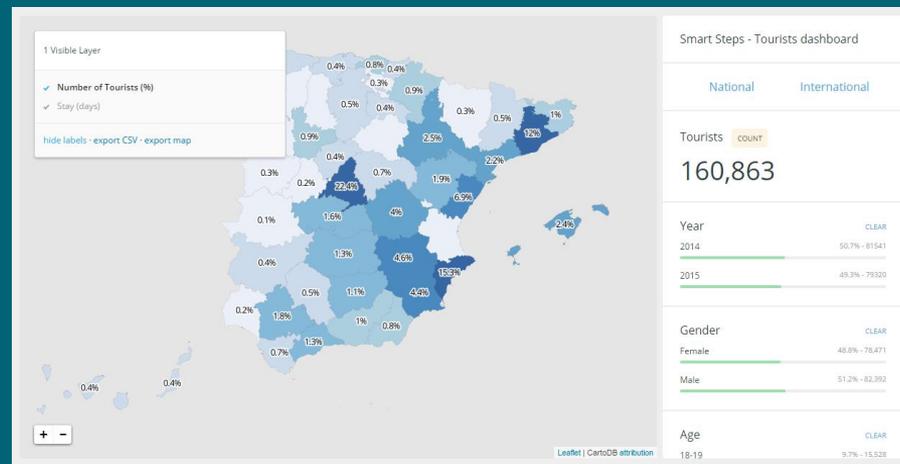
4. Ayuntamiento de Valencia



AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

OBJETIVO: Analizar el comportamiento de los visitantes nacionales e internacionales a Las Fallas en Valencia.

IMPACTO: Ampliación de la muestra. Mayor entendimiento del comportamiento del turista nacional y extranjero.



Telefonica



ELEGIMOS TODO_